

Inserción de las mujeres en el periodismo deportivo Ecuatoriano

Fernanda Elizabeth Tufiño Pozo¹, María Alexandra Clavijo Loor²

¹ Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito – Ecuador, fer_28eli@hotmail.com

² Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre – Brasil, mclavijoor@gmail.com

ISSN 2448-0479

Resumo – O presente artigo contém os resultados de um trabalho de pesquisa realizado durante 2014 e 2015 no qual analisamos a situação atual das mulheres que exercem atividades profissionais dentro do jornalismo esportivo equatoriano. Através de entrevistas individuais e grupais, com homens e mulheres que trabalham nesta área nos propusemos compreender as trajetórias e condições atuais de trabalho para as mulheres jornalistas esportivas dentro de transformações históricas nas quais influenciam diferentes fatores, destacamos entre eles, a existência de concepções machistas e a discriminação que ainda limitam o desenvolvimento da igualdade entre homens e mulheres na sociedade toda e especificamente no campo do jornalismo esportivo. Entre os principais resultados destacamos a trajetória de vida esportiva familiar, os apoios entre colegas e as oportunidades de exercício profissional, as exigências profissionais diferenciadas por gênero e os riscos de assédio no âmbito do trabalho.

Palavras chave – Mulheres. Jornalismo esportivo. Posicionamento profissional.

Abstract – This article contains the results of a research conducted during 2014 and 2015 in which we analyze the current situation of women engaged in the Ecuadorian professional sports' journalism activities. Through individual and group interviews, we set both men and women who work in this

area out to understand trajectories and the current working conditions of women in this field. Our purpose of the research was to comprehend how different factors affect the development of women's equality in sports' journalism. Moreover, as a result of historical changes, which include the existence male chauvinism conceptions and discrimination, still contribute to gender inequality in society. Among the main findings, we highlight the history of the family sports life, peer supports and opportunities of professional practice, professional demands differentiated by gender and risks of workplace harassment.

Keywords - Women. Sports journalism. Professional positioning.

Recebido em: 19 de março de 2016

Aprovado em: 24 de abril de 2016

1 INTRODUCCIÓN

El machismo ha sido uno de los obstáculos en la arena profesional que las mujeres han tenido que enfrentar a lo largo de la historia, y por tanto el periodismo deportivo también ha sido un espacio donde se evidencian relaciones de desigualdad. Si bien es cierto, la discriminación machista no se ha eliminado en su totalidad, la sociedad ecuatoriana ha logrado avances importantes gracias a las acciones colectivas de los movimientos de mujeres.

En el presente trabajo hacemos un análisis de la situación actual que las mujeres viven dentro del periodismo deportivo ecuatoriano, tomando algunas de sus vivencias y trayectorias profesionales en el área. Desarrollamos diferentes entrevistas a periodistas deportivos con una larga trayectoria profesional, tanto hombres como mujeres, para poder analizar los distintos argumentos, puntos de vista y experiencias profesionales, respecto a la inserción de las mujeres en el periodismo deportivo ecuatoriano.

En esta investigación destacamos la participación que las mujeres han conseguido a lo largo de su carrera profesional, con una ardua preparación para poder posicionarse dentro del periodismo deportivo, donde la competitividad con los hombres está muy marcada, por el carácter de las exigencias profesionales que acarrear a su vez exigencias culturales en cuanto a identidades de género se trata.

Además hacemos un análisis de cómo en años anteriores las mujeres no estaban en igual posición que los hombres, en el ámbito histórico del periodismo deportivo, y que eso poco a poco ha ido transformado aquella realidad, abriendo a paso muy lento la inclusión de las mujeres dentro de la rama de la comunicación.

Resaltamos como un hallazgo importante de esta investigación el profesionalismo de las mujeres que actualmente ejercen el periodismo deportivo, los logros que han conseguido en sus trayectorias profesionales, y la predisposición a la igualdad de oportunidades laborales que ahora son visibles a través de pares que se muestran abiertos. Los pasos que las mujeres han recorrido, los obstáculos que se les han presentado y han superado para poder ejercer esta profesión, todo está identificado dentro de las funciones que en la actualidad las mujeres cumplen, destacando su contribución con la labor periodística deportiva.

2 DESARROLLO DEL ARTÍCULO: ANTECEDENTES Y METODOLOGÍA

A lo largo de la historia las mujeres han luchado por insertarse profesionalmente en este tipo de periodismo, el cual está posicionado actualmente como deportivo, ya que tiene vínculos con ejercicios físicos y deportes en general. A pesar de ello, aún no es visible la participación de ellas en esta rama de la comunicación. Ya en este momento inicial ubicamos formas de reproducción social entre la relación deporte y género.

En las emisiones deportivas, los hombres son los portavoces autorizados y principales generadores de opinión en cuanto a esta rama. En cambio, las mujeres con presencia minoritaria, atractivas físicamente, respondiendo en algunos casos a la expectativa socialmente estereotipada desinteresada por el contenido. Cuestión que varía mucho dependiendo del tipo de medio de comunicación, nuestra observación indica que televisión es el medio que demanda más exposición del cuerpo en relación a la radio, lo cual ya marca exigencias distintas:

Las mujeres que hoy dedican su vida al periodismo deportivo, saben a lo que se enfrentan, a los obstáculos que deben superar para salir adelante y ser tomadas más en cuenta en este ámbito del periodismo. Si se enciende el televisor un sábado en la noche o domingo por la mañana podemos observar que en los programas deportivos transmitidos en los diferentes canales de televisión, no hay variedad de mujeres entre los conductores, y si es que las hay son sólo el objeto sexual del programa, o tal vez sólo hace algunas entrevistas de temas poco trascendentes (COVARRUBIAS, 2009, p.).

Es importante destacar que además los deportes analizados como prácticas sociales donde hinchadas, seguidores y espectadores, encuentran espacio para solapar de manera pública sus concepciones sobre las relaciones de género, y así legitimar al mismo tiempo pensamientos misóginos que claramente inferiorizan lo femenino al referirse a la derrota, al “mal juego”, la rivalidad, la dependencia, donde se reproducen explícitamente los estatutos epistemológicos y prácticos socialmente construidos.

Es así que la sociedad espectadora de eventos deportivos se encarga de reproducir e imponer una visión tergiversada de la labor que realizan las periodistas deportivas, exaltando sus demandas estéticas que responden a patrones estereotipados de belleza física en detrimento de capacidades profesionales como la narración de partidos de fútbol.

Ya en materia del ejercicio del periodismo deportivo encontramos algunos hombres periodistas deportivos que son más optimistas, al percibir que la igualdad de género ha ganado espacio en el periodismo, cuestión que a lo largo de este artículo es discutida:

Aunque creo que el machismo se mantiene intacto en nuestro imaginario social, simplemente han cambiado las formas pero no el contenido, sí que ha habido muchos ámbitos de la vida donde la igualdad de sexos puede considerarse como una realidad. Y uno de ellos es, precisamente, el periodismo (BARRERA, 2012, documento electrónico).

Aunque falta mucho terreno por conquistar, de acuerdo a este estudio las mujeres periodistas deportivas en ejercicio están demostrando que tienen conocimiento sobre la materia y construyen sus trayectorias profesionales con esfuerzo y capacidad. Eso ha permitido que obtengan respeto del gremio por su nivel de desenvolvimiento y también que se evite en cierta medida el uso de estereotipos en la selección de las comunicadoras en esta área.

Con estos antecedentes, este artículo contiene los principales resultados de la investigación realizada por las autoras, como trabajo de grado para la obtención del título de Periodista de Fernanda Tufiño, orientado por María Alexandra Clavijo, en el cual nos propusimos visibilizar a las mujeres con sólida trayectoria y a aquellas que van emergiendo en la actualidad, dentro de la labor periodística deportiva.

Para llevar a cabo este trabajo sobre la inserción de las mujeres en el periodismo deportivo ecuatoriano nos posicionamos dentro del paradigma crítico constructivista para entender el objeto de estudio desde la perspectiva de la construcción social del conocimiento, las identidades individuales y colectivas y las relaciones humanas. Así, consideramos relevante trabajar inicialmente una breve historia del periodismo deportivo ecuatoriano y mujeres pioneras en este ámbito. Además analizamos sus trayectorias profesionales enfatizando la actividad profesional de las mujeres en este campo, oportunidades y espacios laborales para ellas e interpretaciones de su presencia en el área desde la mirada masculina de sus colegas. Y, finalmente las condiciones profesionales de las mujeres en el periodismo deportivo ecuatoriano en la actualidad.

El principal objetivo de la investigación realizada fue analizar la trayectoria de las mujeres a través de su posicionamiento profesional en el periodismo deportivo ecuatoriano. El abordaje metodológico para comprender el objeto de estudio fue mixto: cualitativo y cuantitativo, orientamos nuestros

procedimientos a través de la etnografía, la cual nos permitió aproximarnos para conocer el significado de los hechos, de profesionales involucradas en el periodismo deportivo ecuatoriano, dentro del contexto de la vida cotidiana; incluimos un enfoque histórico, articulando sucesos del pasado a la realidad presente enfatizando las transformaciones llevadas a cabo en la profesión de periodista en el ámbito deportivo a lo largo del tiempo y su proyección para el futuro. También nos propusimos comprender a la actitud de las mujeres en el periodismo deportivo de los medios masivos de comunicación, ya sean estos prensa, radio y televisión, observando que los hechos que limitan a las mujeres son determinados por el pensamiento machista aún presente en la esfera profesional dentro del campo de la comunicación.

Acercamos nuestra preocupación al constatar que no existe mayor cantidad de mujeres en el periodismo deportivo por diversos factores, de los cuales resaltamos la limitada y sesgada comprensión del deporte en nuestra sociedad, a pesar de que también se otorgue responsabilidad a las propias mujeres de estas circunstancias, es necesario profundizar la temática como un problema social más que como decisión personal:

¿Por qué no hay más mujeres en el periodismo deportivo? Porque las mujeres no se han decidido ¿y por qué no se han decidido? Porque se comieron el cuento del machismo (PORTILLA, 2014).

Realizamos la revisión de la literatura relacionada al tema, desarrollamos entrevistas individuales y grupales, archivamos la información en grabadora de audio y video, con lo cual se produjo un video de divulgación de los resultados de la investigación, analizamos la información recolectada, escribimos el informe final y hemos considerado importante divulgar este trabajo a través del presente artículo con el fin de socializar nuestro estudio y promover la profundización a ampliación en otros trabajos.

Decidimos trabajar con una población factible de periodistas deportivos en la ciudad de Quito, capital del Ecuador, que incursionan en los diferentes medios de comunicación, ya sean estos radio, prensa o televisión, mujeres (2) y hombres (3), con disponibilidad para contribuir con el estudio, pues a través de la búsqueda inicial constatamos que no hay estadísticas, documentos e informes oficiales

y actualizados que demuestren el porcentaje de las mujeres que han ejercido el periodismo deportivo dentro del Ecuador, lo cual motiva a ampliar otras investigaciones respecto a un levantamiento de datos sobre este aspecto.

Consideramos como criterio principal para la selección de las dos profesionales que son mujeres periodistas deportivas que poco a poco han ido posicionándose dentro del periodismo deportivo ecuatoriano y que ahora ya tienen un amplio reconocimiento de credibilidad ante la audiencia. Según el protocolo de ética que adoptamos nuestras fuentes nos concedieron las entrevistas y aceptaron que sus nombres reales sean publicados para fines de esta investigación. En la parte final de este artículo detallamos las entrevistas concedidas.

Según Patricia Palacios Jaramillo, periodista del Instituto para la Investigación y el Debate sobre la Gobernanza, en su análisis sobre el programa de “Legitimidad y arraigo del poder”, considera a pesar que los derechos de las mujeres constan en la Constitución de la República del Ecuador (2008), han debido mantenerse alertas y dispuestas a sostener cada logro a como dé lugar y conforme las circunstancias, ya que han aprendido que nada está garantizado para las mujeres a pesar de las leyes, de modo que la lucha para ejercer y hacer respetar los derechos marca una lucha permanente.

La Ley Orgánica de Comunicación (ECUADOR, 2013) en el Ecuador tiene un propósito muy claro respecto a la equidad entre hombres y mujeres, que es llegar a una igualdad de género global, insertar a las mujeres en áreas que antes eran ocupadas solo por los hombres y conseguir que las mujeres obtengan condiciones de igualdad laboral:

Art. 43.- Composición laboral de los medios de carácter nacional.- Los medios de comunicación social de carácter nacional conformarán su nómina de trabajadores con criterios de equidad y paridad entre hombres y mujeres, interculturalidad, igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad y participación intergeneracional (ECUADOR, 2013, documento electrónico).

Según datos de la UNESCO de 2012 citados en el trabajo de conclusión de licenciatura en periodismo sobre “La mujer en el periodismo deportivo radial”, encontramos relevante mencionar que:

En los medios de comunicación, la igualdad de género no significa solo un igual número de hombres y de mujeres. Es un asunto mucho más profundo, por supuesto que ha habido algunas periodistas mujeres muy exitosas que han realizado noticias que muchas veces se podría haber pensado que eran demasiadas duras para las mujeres (CHAVEZ; FREIRE, 2014, p. 27).

En este sentido, es necesario reconocer los logros que aún siendo individuales incentivan a más mujeres, como lo analiza Desirée Yépez, periodista y actual Directora de Comunicación de la Secretaría de Cultura, quien detalla en su artículo denominado “El Estado sí está en deuda con las mujeres”, que la realidad económica de las mujeres mejora y responde a sus luchas y la reivindicación de sus derechos. Decir que no y enfocarse únicamente en todo el camino que, sin duda, falta por caminar, es subestimar lo que las mujeres hemos logrado hasta ahora, señala Yépez.

Destacamos también el concepto de sororidad para comprender las relaciones profesionales que las mujeres establecen entre sí, que para el presente estudio implicaría las relaciones laborales dentro de los medios de comunicación. La sororidad es una dimensión ética, política y práctica del feminismo contemporáneo. Es una experiencia de las mujeres que conduce a la búsqueda de relaciones positivas y la alianza existencial y política, cuerpo a cuerpo, subjetividad a subjetividad con otras mujeres, para contribuir con acciones específicas a la eliminación social de todas las formas de opresión y al apoyo mutuo para lograr el poderío genérico de todas y al empoderamiento vital de cada mujer (LAGARDE, 2006).

Respecto al machismo, reconocemos los diferentes campos y abordajes teóricos que conceptualizan tal término, para lo cual, hacemos referencia a uno de ellos, la “cultura del machismo”, configurada a través de investigaciones etnográficas realizadas por Roger Lancaster en la década de 1990, quien citado por Richard Parker, explica que: “*De acordo com o modelo de Lancaster, o “machismo” e a “sexualidade” são modos de produção materiais e simbólicos, formas de corporificação da vida em um contexto particular*” (PARKER, 2000, p. 141). Es necesario entonces tener en cuenta también la materialidad del machismo en el marco de sus condiciones de producción y su legitimación simbólica a través de la historia, de esta manera lo comprendemos dentro de las relaciones sociales:

Podríamos parafrasear: ¿Qué es una mujer domesticada? Una hembra de la especie. Una explicación es tan buena como la otra. Una mujer es una mujer. Sólo se convierte en doméstica, esposa, mercancía, conejito de *playboy*, prostituta o dictáfono humano en determinadas relaciones (RUBIN, 1986. p. 96).

Así como las categorías de sexualidad y género se profundizan y adquieren más detalles en los estudios académicos, sin embargo estas en la práctica no están fragmentadas ni aisladas, entendemos machismo y sexismo de la misma manera, para la profundidad de los estudios académicos comprendemos el machismo como toda relación de discriminación basada en los roles sociales diferenciando, a la vez que favoreciendo y perjudicando, a los géneros, y como sexismo tal discriminación basada en el sexo biológico, el cuerpo, es decir, la materialidad identitaria del yo. En la práctica, en las relaciones sociales reales, sexismo y machismo no están desasociados, vemos que tanto el rol social como el sexo biológico se articulan dando efectos de sentido a las relaciones junto a todas las otras formas identitarias que configuran a los sujetos.

Por otro lado, y también importante para nuestro estudio, según Kate Millet en su libro *Política sexual* el término de patriarcado recibe el componente básico de una estructura social, que es el sistema de organización social que crea y mantiene una situación en la que los hombres tienen más poder y privilegios que las mujeres, para nosotras el concepto de patriarcado permite entender el orden de las relaciones de género fundamentado en una estructura social de desigualdad, con lo cual nos permitimos analizar en este caso de las relaciones profesionales.

3 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Breve Historia del Periodismo Deportivo Ecuatoriano y Mujeres Pioneras en el Área

El periodismo, según Mayra B. de Peña en su escrito “Actividad Periodística”, es una especie de espejo donde se puede intentar entender lo que le pasa al ser humano en cualquier parte del mundo; es una manera de saber qué ocurre en lugares lejanos que no es posible visitar, en las ciudades que ni siquiera sabemos que existen; es la forma más práctica de conocer el mundo y lo que sucede con él.

Respecto a la historia del periodismo ecuatoriano, se remonta al jueves 05 de enero de 1792, cuando bajo

la inspiración reformista de Eugenio Espejo circuló el primer ejemplar de las “Primicias de la Cultura de Quito”, en él se hacían importantes reflexiones morales, disquisiciones filosóficas y consejos de salubridad, higiene, dejando entrever en su lectura ideas de justicia y libertad según Juan Pablo Pintag en su artículo sobre “El Periodismo en el Ecuador 1972”.

El Periodismo Deportivo en Quito se remonta a 1922 cuando aparece la primera revista especializada en el tema; “Revista Deportiva”, la cual hacía referencia y cobertura al atletismo y a los primeros campeonatos de fútbol barriales, su propósito era trabajar por el progreso de los juegos deportivos en el Ecuador, según lo afirma Jaime Naranjo Rodríguez en la Revista Deportiva del Ayer publicada en 2006 (PAREDES VASQUÉZ; SIERRA MURILLO, 2011, p. 4).

De acuerdo con entrevistados y especialistas en el periodismo deportivo ecuatoriano, Oscar Portilla y Romero (2014), las primeras emisoras en ser las pioneras en el periodismo deportivo en aparecer en la ciudad fueron la Radio Quito, Radio Tarqui y Nueva Emisora Central.

En la década de 1920, a raíz del fútbol barrial, los medios deportivos escritos se interesan en cubrir las competencias e inicia el Periodismo Deportivo en Quito. Hechos como la época dorada del box, el gran momento del básquet local y los 4 mosqueteros de la natación dieron pie a la información deportiva en el país.

Los medios se basaban en los triunfos para seguir adelante con el periodismo deportivo. Estas victorias obligaban a generar información al respecto para mantener a la audiencia al tanto de lo sucedido.

Es por esta razón que en el periodismo deportivo, el fútbol representa una parte fundamental, ya que a partir de 1930:

Con la invitación que recibió la selección nacional para participar en el primer Mundial de fútbol, el cual no aceptó por falta de recursos económicos y años después con la creación de la Federación Ecuatoriana de Fútbol (FEF) y la aparición del primer Campeonato Nacional, el Periodismo Deportivo volcó su interés en el balompié (RODRÍGUEZ, 2010).

Es así que desde la década de 1930 hasta los inicios del segundo milenio el papel de la selección ecuatoriana de fútbol consolidó el rol tan importante que el fútbol representaba en el país:

Después de lo sucedido en el 2002 con la clasificación de la selección ecuatoriana al mundial, el periodismo deportivo ecuatoriano busca otros objetivos, sin dejar de lado los acontecimientos que marcaron historia en el periodismo deportivo ecuatoriano como la medalla de Jefferson Pérez, pero en el hecho que Ecuador clasificara al mundial, marcó la diferencia en el periodismo deportivo (ROMERO, 2014).

Hoy podemos decir, tal como lo señala Oscar Portilla, que a pesar de que el periodismo deportivo abarca absolutamente todos los deportes existentes:

El fútbol es uno de los deportes más influyentes y aceptado en porcentajes que la religión, además es el principal producto lícito que genera empleo directo o indirectamente a los seres humanos, el fútbol genera pasión es por eso que el 75% de los habitantes vivimos del fútbol (PORTILLA, 2014).

De acuerdo con Tarsicio Romero el periodismo deportivo en el Ecuador tiene una amplia incidencia e influencia porque abarca todos los deportes y parte regularmente de la gran importancia que se le da al fútbol, con esto no se quiere decir que los demás deportes no sean importantes pero en el Ecuador el fútbol comprende el mayor porcentaje, donde todos los entes del periodismo deportivo ecuatoriano están pendientes.

3.2 Trayectoria Profesional de las Mujeres en el Periodismo Deportivo Ecuatoriano: Inicios, Oportunidades y Experiencias desde las Miradas de Ellas y Ellos

Son pocas las mujeres que han logrado hasta el momento involucrarse en el periodismo deportivo ecuatoriano, quienes han demostrado el profesionalismo necesario para poder incursionar en esta área y entre ellas mencionamos a: María Soledad Rodríguez (2014) quien a sus 20 años de experiencia en la cancha del periodismo deportivo se ha desenvuelto como toda una jugadora profesional en las grandes ligas, como ella mismo lo define: “ha pasado por las verdes y las maduras”. Para llegar a comentar los Mundiales de Alemania 2006, Sudáfrica 2010 y Brasil 2014, empezó desde abajo. Fue la primera mujer ecuatoriana que comentó en un Mundial de Fútbol.

Martha Córdova es periodista deportiva, actual editora y redactora deportiva del diario quiteño

“El Comercio”, el camino que la quiteña Martha Córdova debió recorrer para llegar a ser la primera y única editora deportiva del Ecuador, y posiblemente de América Latina, fue largo y complicado. Ella ha cubierto los Mundiales de fútbol 2002, 2006, 2008 y 2012; también los Juegos Olímpicos de 2004, 2008 y 2012.

Cynthia Wright está ligada a la locución deportiva hace 11 años, actualmente tiene un programa que se llama Furia deportiva, que se retransmite por radio La Bruja, es un espacio donde los fanáticos se enteran de lo que sucede en el mundo deportivo, es una reconocida periodista deportiva que ha viajado a los Mundiales de Estados Unidos 94, Alemania 2006 y Brasil 2014.

Mayra Bayas Bidal, periodista y comentarista deportiva, considera que es la pasión que genera el fútbol la que ha provocado que las mujeres se vuelquen a vivir también esta alegría como aficionadas, más allá de que lo entiendan muy bien o no. Comenta que: “Tal vez no saben qué es un offside, pero el fútbol las apasiona”.

De acuerdo con una de las mujeres entrevistadas, reconocidas y dedicadas a la profesión del periodismo deportivo, en este caso Mayra Ubidia, con una larga trayectoria en los medios de comunicación deportivos, actual reportera y comentarista en la radio La Red, comentó que todo esto empezó por la pasión del fútbol, que:

[...] influye demasiado el hecho de ser hincha, de ir a los estadios, esto hace de una u otra manera que el fútbol guste al espectador y eso hizo que se inclinara por seguir comunicación social y actualmente se dedique al periodismo deportivo (UBIDIA, 2014).

Los inicios de María Soledad Rodríguez en el periodismo deportivo ecuatoriano según el artículo “Las gurús del fútbol” (artículo de la revista Hogar: <http://www.revistahogar.com/impres/gente.php?edicion=598>) por María Gabriela Castro y, Nadia Zamora, arrancó el partido de su carrera a los 19 años como recepcionista de Canal Uno, que hace algunos años se llamaba SíTV. Cuando culminaba su jornada laboral, se desempeñaba como practicante en el departamento de deportes del mismo canal, pero fueron los canales TC Televisión y Cablevisión los que le dieron la oportunidad para lanzarse al ruedo.

María Soledad Rodríguez comentó durante

la entrevista que: “[...] todo esto del periodismo deportivo empezó porque viene de una familia muy deportista.” (RODRÍGUEZ, 2014). Ya que su madre jugaba fútbol y su padre era director técnico, entonces no había un fin de semana que en su casa no se supiera de fútbol, siempre iban a los estadios o estaban enterados de lo que sucedía en fútbol nacional e internacional. Se refirió además al apoyo de Andrés Luna, periodista deportivo destacado y su colega:

Estoy donde estoy, porque él me ayudo a guiarme profesionalmente en el periodismo deportivo, él fue el que me dijo marca tú estilo, finalmente él me aconsejaba y me ayudaba a ver mis errores dentro de esta área (RODRÍGUEZ, 2014).

Sobre los inicios en esta rama periodística Mayra Ubidia compartió sus primeros pasos:

Cuando empecé en el periodismo deportivo, esto era muy difícil, complicado, porque el espacio para las mujeres era muy reducido, es más no había espacio para las mujeres dentro de los medios de comunicación y mucho más dentro del periodismo deportivo, ya que como todos conocemos es un medio donde antes era muy manejado por los hombres, era simplemente un deporte para el género masculino y era muy restringido para las mujeres, y de a poco nos hemos ido abriendo espacio en este mundo tan competitivo con los hombres (UBIDIA, 2014).

Aun siendo pocas las mujeres que se encuentran posicionadas y reconocidas dentro de un medio de comunicación masivo, ellas todavía no ocupan cargos importantes o al menos como parte de directorios, sin embargo la lucha constante de las mujeres sigue avanzando y no se detendrán hasta conseguir sus metas, según las mujeres entrevistadas para el desarrollo de esta investigación. Ellas son Mayra Ubidia, reportera y comentarista de deportes de la radio La Red y María Soledad Rodríguez, reportera y comentarista de deportes de canal Ecuador TV y radio Fútbol FM.

Según lo percibido por Mayra Ubidia las mujeres ya son tratadas con más equidad en relación a los hombres, manteniendo esa línea de respeto; las mujeres de un 100% han avanzado un 40%, para que las traten de igual manera y les den las mismas oportunidades que los hombres en el periodismo deportivo.

En este sentido, frente a la presencia y ausencia de las mujeres en el periodismo deportivo ecuatoriano:

Que no estén muchas mujeres metidas en el argot del periodismo deportivo obedece para mí a dos razones fundamentales, la una principalmente al tema del machismo y la otra porque las mujeres no se han decidido (PORTILLA, 2014).

Las mujeres se han ido abriendo espacios con el trabajo, el hecho de luchar día a día, demostrando que también son capaces de incursionar en un mundo deportivo, en este caso sería el fútbol, donde se centra casi toda la información, toda la atención de la gente, el hecho de ir demostrando poco a poco que las mujeres son capaces de hablar de fútbol y el que haya habido mujeres antes, muy pocas por cierto que se abrieron campo en este ámbito y aún más en prensa escrita, porque la verdad en televisión y radio es muy complicado: “[...] yo valoro mucho el hecho de que hayan podido demostrar que las mujeres también son capaces de incursionar en el mundo del periodismo deportivo” (UBIDIA, 2014).

Si en los programas de periodismo deportivo se insertaran a más mujeres como imagen de deportes, como lo son los hombres actualmente, los espectadores (últimamente más espectadoras que antes) se acostumbrarían a observar la participación de la mujeres y eso haría que la audiencia comenzara a aceptar a las mujeres en estas áreas deportivas, dándose cuenta que los comentarios deportivos de las mujeres pueden llegar a ser tan buenos como de los hombres, con objetividad y credibilidad, según las contribuciones realizadas por Carla Chávez y Gabriela Freire de la Universidad Politécnica Salesiana, sede en Quito. Trabajo que consideramos importante recuperar en nuestra investigación.

El periodista deportivo mexicano Juan Carlos Llado de Tv Azteca, citado por Ruth Covarrubias, al referirse a las mujeres en el periodismo deportivo indica que los deportes no les gusta a las mujeres, ese es el principal motivo por las que no se incluyen en el área, o sea la mujer cuando llega a pedir trabajo de reportera, busca noticias, busca espectáculos, pero normalmente nunca buscan deportes (COVARRUBIAS, 2009).

Respecto al interés de las mujeres por los deportes, consideramos que el gusto es socialmente construido y que nuestras sociedades reproducen a través de los roles de género el distanciamiento de lo femenino al deporte priorizando asuntos como belleza, maternidad y hogar, por lo cual en este punto entendemos el gusto como resultado de un

aprendizaje social. De esta investigación destacamos que las periodistas deportivas provienen de familias deportivas, hinchas del fútbol, espectadoras es decir evidenciamos el gusto y las preferencias como características socialmente construidas.

Según uno de los entrevistados, el periodista deportivo de radio La Deportiva, Stalin Cobeña, hace referencia a que las mujeres tienen mucha apertura en el periodismo deportivo, sostiene que el deporte es para hombres y mujeres: “[...]me parece que en la actualidad más para los hombres, justamente por el tema del fútbol, más específicamente para los hombres” (COBEÑA, 2014). Lo que consideramos es que esta situación responde a la cultura y su apropiación a través de las relaciones sociales más que a una determinación genética o biológica ya dada e inmodificable.

Oscar Portilla, quien considera que ahora las mujeres se están revelando y aportando más al periodismo deportivo de igual o mejor manera que los hombres. Añadiendo que:

Sin ninguna duda creo que las mujeres pueden alcanzar el mismo protagonismo que los hombres, es más considero que tienen ventajas ya que las mujeres son menos egoístas que los hombres, la base de todo esto es la capacidad, el talento y que lo desarrollen (PORTILLA, 2014).

Y, ampliando en su respuesta Portilla considera que las mujeres están listas para poder alcanzar los logros que se propongan, con preparación para poder desarrollar todos los conocimientos que a lo largo de su carrera van adquiriendo.

Sin embargo, resaltamos que las vivencias de las mujeres periodistas deportivas son lecciones para el desarrollo de esta área de la comunicación como categoría socio profesional, en cuanto a la inserción de las mujeres, Ubidia comenta:

Les diría a esos hombres que piensan que el periodismo deportivo es solo para hombres, que dejen el machismo y se den la oportunidad de conocer las capacidades de las mujeres que aman esta profesión, que se dedican y entregan el corazón a esto y que tienen el suficiente conocimiento en cuanto a deportes; que den la oportunidad de conocer a estas mujeres que han incursionado en el periodismo deportivo y que dejen el machismo de lado, ese pensamiento obtuso de que las mujeres no estén en el fútbol (UBIDIA, 2014).

Entre algunas apreciaciones recogidas en esta investigación destacamos las concepciones acerca de: género, machismo, feminismo e igualdad, todos

estos conceptos se fundamentan en presupuestos en ocasiones estereotipados, lo cual también precisa ser profundizado y discutido en la formación de comunicadoras y comunicadores:

El periodismo deportivo no tiene que ver con género, es exactamente igual hombre o mujer, después depende del talento de cada uno, del gusto, de la vocación, de la disciplina de cada uno. Hoy el mundo no tiende a ser machista, sino feminista, las mujeres mandan en muchas cosas por ejemplo, en la casa mandan las mujeres, en muchas empresas ya mandan las mujeres y en otros aspectos también las mujeres son las que mandan, eso es porque se ha ido perdiendo el machismo que le hace bien al planeta (PORTILLA, 2014).

Los periodistas deportivos entrevistados sostienen que las mujeres que han incursionado en esta profesión, en general han tenido que luchar para lograr establecerse dentro de esta rama y les ha costado demasiado posicionarse en esta labor, pero quienes han llegado en su mayoría han alcanzado el éxito y han conseguido ganarse a su público siendo aceptadas en el área y conquistando a su audiencia con sus comentarios sobre deportes.

Según Stalin Cobeña (2014) las mujeres tienen una buena apertura en el periodismo deportivo, porque llegan un poco más, investigan de diferente manera, buscan otros detalles, otros aspectos, pero la única problemática es que los hombres saben un poco más que las mujeres, resultado en la mayoría de veces por sus trayectorias de vida.

Un aspecto que también encontramos relevante es la colocación de Tarsicio Romero quien reconoce un gran límite cultural para el desarrollo profesional de las mujeres en nuestra época, el uso del tiempo y con ello las responsabilidades domésticas culturalmente asignadas a las mujeres:

Las mujeres tienen plenos derechos y facultades que pueden cumplir los hombres, es verdad que las mujeres en el periodismo deportivo ecuatoriano tienen que realizar sacrificios ya que en el periodismo deportivo no hay horarios (ROMERO, 2014).

En la actualidad se puede decir que las mujeres están aparentemente en las mismas condiciones laborales que los hombres, ya que día a día es notoria la participación de las mujeres dentro de esta área:

Ahora tengo el mismo espacio que un hombre dentro de la radio donde trabajo, estoy en iguales condiciones para poder defender mis comentarios acerca de fútbol, al mismo tiempo me involucro

más cuando salgo a cubrir las ruedas de prensas, los entrenamientos de los diferentes clubes deportivos (UBIDIA, 2014).

Según María Solead Rodríguez al principio cuando a las mujeres les dan la oportunidad de desenvolverse en el mundo de periodismo deportivo:

[...] los hombres te miran con cara de que no te lo creen, de que no tienes idea de lo que estás hablando, tú hablas de fútbol y te regresan a ver con cara de que esta chica no sabe nada de fútbol. (RODRÍGUEZ, 2014).

Por otro lado, Tarcisio Romero (2014) considera que las mujeres deben involucrarse en el periodismo deportivo porque les apasiona, en el Ecuador el periodismo deportivo es muy aceptado; es por eso que uno debe involucrarse por convicción, por convencimiento.

Oscar Portilla menciona que ahora las mujeres están aportando más al periodismo deportivo, de igual o mejor manera que los hombres, manifiesta:

[...] yo celebraría un periodismo deportivo en las manos de las mujeres [...] hay mujeres periodistas que son muy buenas comentaristas deportivas, unas con alguna trayectoria y otras que están incursionando y podrían llegar muy lejos [...] me parece que las mujeres comentando de fútbol no le piden favores a ningún hombre (PORTILLA, 2014).

Acota refiriéndose a sus aspiraciones para con las mujeres en el periodismo deportivo Oscar Portilla (2014), hoy ya no es raro ver a una mujer que sea reportera deportiva, pero me encantaría y sería interesante que una mujer locutando los partidos de fútbol, resalta: “[...] porque ha habido reporteras, comentaristas pero aún no hay una locutora y eso sí sería interesante el hecho de escuchar una voz femenina locutando un partido fútbol” (PORTILLA, 2014).

3.3 Situación Actual de las Mujeres Periodistas Deportivas

Antes en el periodismo deportivo, paradójicamente, se tenía un plantel periodístico en el que predominaban los hombres, actualmente las cosas ya no son así:

[...] no se puede negar que cuando los jefes deciden incorporar a una mujer eligen chicas

lindas. Pero a estas alturas del partido con eso solo no alcanza. Para estar en este oficio debemos estar muy preparadas para cualquier circunstancia que se presente.” (RODRÍGUEZ, 2014).

Según Mayra Ubidia, el periodismo deportivo en el Ecuador antes era muy restringido para las mujeres, el hecho de que una mujer entrara a los camerinos de los futbolistas era uno de los tantos problemas que las mujeres tenían que enfrentar:

[...] porque no sabías con que te ibas a encontrar, pero con el tiempo las mujeres han sabido resolver esos obstáculos que se presentan en la labor del periodismo deportivo [...] ahora las mujeres hemos demostrado que con preparación y un poco de valentía se ha podido incursionar en el periodismo deportivo de lleno (UBIDIA, 2014).

Adicionalmente destacó algunos de los desafíos de su trayectoria:

A lo largo de mi carrera como periodista deportiva me ha tocado gente muy buena, que no es nada egoísta, sino respetuosa, porque también hay que estar conscientes que las mujeres que se dedican al periodismo deportivo corren el riesgo de ser acosadas, te den propuestas indecentes por el hecho de que necesites conseguir algo y te proponen ciertas cosas que salen de tus morales, de tus propios principios (UBIDIA, 2014).

En la actualidad en los espacios laborales donde las mujeres forman parte ya existen periodistas deportivos hombres que brindan las facilidades para poder ejercer la profesión sin miedo alguno, seguir avanzando y creciendo profesionalmente, según Mayra Ubidia. Además recalca que:

[...] en la actualidad las oportunidades laborales que tienen las mujeres se van emparejando con los hombres, ahora las mujeres han avanzado a pasos largos, es decir ya tienen los mismos accesos a tratos profesionales dentro de esta área, o es lo que se pretende poco a poco (UBIDIA, 2014).

De acuerdo con las entrevistadas, el periodismo deportivo no es lo más fácil del periodismo como

muchos creen y el ser mujer complica un poco las cosas, las mujeres para ejercer esta profesión, deben por exigencia pasar por la universidad, no es como con los hombres, que algunos son periodistas deportivos empíricamente formados y se encuentran sumamente posicionados en este tipo de periodismo:

El hecho de que una mujer no cuente con título influye demasiado al momento de la remuneración salarial, luego ya con el título las cosas cambian y el salario es en parte igual con los demás colegas, claro que siempre pesa la trayectoria en este tipo de circunstancias (RODRÍGUEZ, 2014).

Finalizamos reflexionando sobre la cantidad de desafíos que nos coloca la necesidad de igualdad a toda la humanidad en todos los ámbitos de la vida, en este caso dentro de la esfera del ejercicio profesional. Por nuestra parte destacamos el papel de la universidad como espacio de estudio de la vida social y con ello la promoción de derechos y esa anhelada y posible igualdad entre seres humanos.

4 CONCLUSIONES

Entre las consideraciones finales que destacamos para esta investigación encontramos que ser hincha, acudir a los estadios, gustar de los deportes y especialmente del fútbol ha sido un motivo relevante para que las mujeres periodistas deportivas se dediquen a esta rama, notamos incidencia de familias hinchas y deportivas a la vez, siendo importante el contexto en el que crecieron y fueron educadas fortaleciendo capacidades tempranamente para su futuro desempeño profesional.

El acoso en el ámbito profesional está presente, ligado al prejuicio de los roles de género y la violencia simbólica, perjudicando específicamente a las mujeres que adoptan como profesión el periodismo deportivo, vemos que en ciertos espacios va disminuyendo sin embargo aún es un problema presente. Más allá de la relación de pares profesionales, el ejercicio en campo, o sea, coberturas, entrevistas, reportajes y otros, es cuando ellas se enfrentan al machismo legitimado y atravesado en todas las relaciones sociales.

Concretamente encontramos casos de machismo explícito a través de la diferenciación de género en cuanto al requerimiento de titulación académica para el ejercicio del periodismo deportivo como una

exigencia para las mujeres; y, este dato en relación a la trayectoria de prestigio en el área nos llama la atención de sobre manera pues no sucede de la misma forma con los hombres, consideramos este el aspecto más relevante encontrado en los resultados de este trabajo.

En cuanto a las funciones, una de las más importantes, de reconocimiento público y mayor impacto para la trayectoria y prestigio profesional es la de locutar partidos de fútbol, la cual de acuerdo a nuestras observaciones es una función hasta ahora masculina, registrándose muy pocas excepciones y estas variando según los equipos involucrados, la liga o campeonato (nacional, regional, continental, mundial).

Por otro lado, también vemos que los horarios de la jornada de trabajo para las periodistas deportivas ecuatorianas podrían ser un límite que debe ser considerado por ellas y sus empleadores, como en todas las profesiones. Como pudimos observar, los usos del tiempo y las actividades (responsabilidades) culturales como tareas domésticas y la maternidad colocan en cierta desventaja a las mujeres, cuestión también reconocida por sus colegas hombres.

Finalmente resaltamos que, según los argumentos levantados por nuestras periodistas deportivas ecuatorianas, el periodismo como profesión y en particular la rama deportiva necesita discutir y reflexionar tanto en espacios de formación académica como de formación continua la problemática de género presente en el ejercicio de la profesión y cómo esta se expresa en las relaciones sociales, de tal manera de que ya sea en el caso de las mujeres y también de los hombres, se enfrenten este tipo de desigualdades desde el ámbito profesional. Vemos descartados los lugares de la culpabilización y victimización respecto a las condiciones desfavorables de las mujeres en el ejercicio de esta profesión, al menos con quienes trabajamos para fines de esta investigación, por lo contrario, destacamos en ellas posicionamientos de responsabilidad, valentía al asumir desafíos y lecturas objetivas de las realidades en las que se desenvuelven.

5 REFERENCIAS

BORRERO, F. Sara Carbonero, las 'mujeres florero' y el machismo en el periodismo deportivo. **Vavel:** the international sports newspaper, 20 jun. 2012. Disponible en: <http://www.vavel.com/es/periodismo/171185-sara-carbonero-las-mujeres-florero-y-el-machismo-en-el-periodismo-deportivo.html>. Acceso en: 24 abr. 2016.

- CHÁVEZ, C. FREIRE, G. **La mujer en el periodismo deportivo radial**. 2014. 109 f. Tesis previa a la obtención de título de (Licenciatura en comunicación social) - Universidad Politécnica Salesiana, Quito. 2014.
- COBEÑA, S. Periodista deportivo de la radio La deportiva, comentarista. Entrevista concedida a Fernanda Tufiño, Quito, octubre 21, 2014.
- COVARRUBIAS, R. El ejercicio profesional de la mujer dentro del periodismo deportivo, desde la visión de los jefes, productores, periodistas, comentaristas y aficionados de Guadalajara, Jalisco, México. **Razón y Palabra**: Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación, n. 69, jul./sept. 2009. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/EL%20EJERCICIO%20PROFESIONAL%20DE%20LA%20MUJER%20DENTRO%20DEL%20PERIODISMO%20DEPORTIVO.pdf> . Acceso en: 24 abr. 2016.
- ECUADOR. **Constitución (2008). Constitución de la República del Ecuador** . Disponible en: http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf. Acceso en: 24 abr. 2016.
- GARCÍA, O.; PEÑA, M. La actividad periodística. **Mundo Universitario**, n. 29, p.30-31, 2008. Disponible en: <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/26423/1/articulo7.pdf>. Acceso en: 24 abr. 2016.
- LAGARDE, M. L. **Pacto entre mujeres**: sororidad. Madri: [s.n.], 2006. Disponible en: http://e-mujeres.net/sites/default/files/pacto_entre_mujeres_sororidad.pdf. Acceso en: 24 abr. 2016.
- ECUADOR. **Ley Orgánica de Comunicación**. 2013. Disponible en: <http://ecuador.indymedia.org/media/2012/02/38137.pdf>. Acceso en: 24 abr. 2016.
- MILLET, K. **Política sexual**. Urbana: University of Illinois Press, c2000.
- PALACIOS JAMARILLO, P. **Los derechos de las mujeres en la nueva Constitución**. 2008. Disponible en: <http://www.institut-gouvernance.org/es/analyse/fiche-analyse-452.html>. Acceso en: 24 abr. 2016
- PAREDES VASQUÉZ, D; SIERRA MURILLO, R. **Análisis de la profesionalización del Periodismo deportivo en Quito desde el año 2000 hasta la actualidad alrededor de los éxitos futbolísticos de las selecciones nacionales y Liga Deportiva Universitaria de Quito**. 2011. 169 f. Tesis de grado (Licenciados en Periodismo) - Escuela de Periodismo, Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación, Universidad Internacional del Ecuador. Quito, 2011.
- PARKER, R. Cultura, economía política e construção social da sexualidade. In: LOURO, Guacira Lopes. **O Corpo Educado**: Pedagogias da Sexualidade. Belo Horizonte. Autêntica: 2000.
- PORTILLA, O. Editor General del programa Ego Deportes Más, periodista deportivo de la radio La Deportiva. Entrevista concedida a Fernanda Tufiño. Quito, septiembre 25, 2014.
- PINTAG, J. **El periodismo en el Ecuador 1972**. 2013. Disponible en: <http://es.slideshare.net/JuanPabloPintagBanda/periodismo-en-el-ecuador-20677928>. Acceso en: 24 abr. 2016.
- RODRÍGUEZ, M. S. Periodista deportiva de la radio Fútbol FM y el canal Ecuador Tv. Entrevista concedida a Fernanda Tufiño, Quito, Noviembre 28, 2014.
- ROMERO, T. Editor General de la radio La Deportiva. Entrevista concedida a Fernanda Tufiño, Quito, octubre 21, 2014.
- RUBIN, G. El tráfico de mujeres: notas sobre la “economía política” del sexo. **Revista Nueva Antropología**, v. 3, n. 30, p. 95-145, 1986.
- UBIDIA, M. S. Periodista deportiva de la radio La Red. Entrevista concedida a Fernanda Tufiño, Quito, octubre 20, 2014.
- YÉPEZ, D. El estado sí está en deuda económica con las mujeres. 2014. Disponible en: <http://onumujeres-ecuador.org/beijing/mujer-y-pobreza/>. Acceso en: 24 abr. 2016.